



مبانی عرضه و تقاضای آلفونسو

نویسنده:

آلفونسو مورنو

مترجمان:

یوسف سعیدی هنر

سید مصطفی موسوی

کامران نفر سفید دشتی

علیرضا فتاح پور

امیر حسین ظهیریان



سرشناسه	مورنو، آلفونسو
عنوان و نام پدیدآور	Moreno, Alfonso
مشخصات نشر	مبانی عرضه و تقاضای آلفونسو/نویسنده آلفونسو مورنو : مترجمان یوسف سعیدی هنر... [و دیگران] : ویراستار نسیم ناصری مقدم.
مشخصات ظاهری	تهران: یافته ، ۱۴۰۳.
شابک	۴۹۰ ص.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۵۷-۸۱-۱:
یادداشت	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Supply and demand the basics- how the market works.
موضوع	مترجمان یوسف سعیدی هنر، سیدمصطفی موسوی، کامران نفرسفیددشتی، علیرضا فتاح پور، امیرحسین ظهیریان.
	سرمایه گذاری -- تجزیه و تحلیل
	Investment analysis
	بازار معاملات آتی
	Futures market
	عرضه و تقاضا
	Supply and demand
	سهام
	Stocks
شناسه افزوده	سعیدی هنر، یوسف، ۱۳۷۵-، مترجم
رده بندی کنگره	HG۴۵۲۹:
رده بندی دیویی	۶/۳۳۲:
شماره کتابشناسی ملی	۹۷۹۹۴۲:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



نشر یافته: ناشر کتاب های دانشگاهی

عنوان: مبانی عرضه و تقاضای آلفونسو نویسنده: آلفونسو مورنو
مترجمان: یوسف سعیدی هنر، سید مصطفی موسوی، کامران نفر سفید دشتی، علیرضا فتاح پور، امیرحسین ظهیریان
صفحه آرای و ویراستاری: نسیم ناصری مقدم
چاپ و صحافی: مؤسسه مهرداد طراحی جلد: امین حیدری
چاپ اول: ۱۴۰۳ شمارگان: ۱۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۵۷-۸۱-۱
حق چاپ محفوظ است.

تهران، خیابان فخر رازی، خیابان شهید وحید نظری، پلاک ۸۵، طبقه چهارم

پیشگفتار

بازارهای مالی همواره یکی از پیچیده‌ترین و در عین حال جذاب‌ترین عرصه‌های اقتصادی بوده‌اند. فهم مکانیزم‌های پشت پرده حرکات قیمت و نوسانات در بازارها، نه تنها برای معامله‌گران حرفه‌ای، بلکه برای هر کسی که به دنبال درک بهتر دنیای مالی است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از اصول اساسی در این مسیر، مفهوم "عرضه و تقاضا" است؛ مفهومی که بنیان تحلیل‌های اقتصادی و مالی را تشکیل می‌دهد.

در قلب هر بازار پویایی، نیروی نامرئی عرضه و تقاضا حاکم است. این نیروست که قیمت‌ها را تعیین می‌کند، روندها را شکل می‌دهد و فرصت‌های بی‌نظیری را برای سرمایه‌گذاران و تریدرها ایجاد می‌کند. کتاب «مبانی عرضه و تقاضای آلفونسو ۲۰۲۳» که اکنون در دست شماست، با زبانی ساده، به تشریح این نیروی بنیادین پرداخته و درک عمیق‌تری از مکانیزم‌های حاکم بر بازارهای مالی را برای شما فراهم می‌آورد.

کتاب حاضر، با ارائه مبانی نظری قوی در زمینه عرضه و تقاضا، بستری مستحکم برای تحلیل‌های فنی و بنیادی شما فراهم می‌کند. مفاهیم پیچیده اقتصادی در این کتاب به گونه‌ای ساده و کاربردی تشریح شده است که به راحتی می‌توانید آن‌ها را در تصمیم‌گیری‌های ترید خود به کار بگیرید.

هدف اصلی از ترجمه این کتاب، پر کردن شکاف موجود در منابع فارسی در زمینه تحلیل تکنیکال و بنیادی است. ما بر این باوریم که هر تریدری برای موفقیت پایدار، نیازمند درک عمیقی از مبانی اقتصادی است. این کتاب با ارائه یک چارچوب قوی برای تحلیل بازار، به شما کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری اتخاذ کرده و ریسک‌های خود را مدیریت کنید.

این کتاب برای طیف وسیعی از مخاطبان از جمله:

* تازه واردان به دنیای ترید: افرادی که به تازگی به دنیای ترید علاقه‌مند شده‌اند و به دنبال درک مفاهیم

پایه هستند.

* تریدرهای با تجربه: تریدرهایی که به دنبال تکمیل دانش خود و ارتقای مهارت‌های تحلیل خود هستند.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۳
۱. مقدمه.....	۱۴
۲. آنچه خواهید آموخت. برنامه درسی دوره.....	۱۶
۳. تمرین ها و تکالیف.....	۱۷
آیا از روز اول به کل دوره دسترسی خواهید داشت؟.....	۱۸
چه مدت طول می کشد تا روش عرضه و تقاضا SET AND FORGET را یاد بگیرید؟.....	۱۸
آیا می توانم در چند هفته یا چند ماه یاد بگیرم؟.....	۱۸
تمرین ها و تکالیف.....	۱۸
برای هر قسمت باید چند تکلیف را قبل از رفتن به درس دیگری تکمیل کنم؟.....	۱۹
آیا می توانم سوال بپرسم؟.....	۱۹
تکالیف خود را کجا ارسال کنم؟.....	۱۹
۴. اصطلاحات و نمودارهایی که استفاده می کنیم.....	۲۱
انواع کندل و رنگ آن.....	۲۳
۵. اختصارات استفاده شده در دوره.....	۲۷
۶. بازارهایی که می توانید در آن معامله کنید.....	۲۸
چه بازارهایی را می توانید معامله کنید؟.....	۲۹
این ها بازارهای مختلفی هستند که می توانید معامله کنید:.....	۲۹
۷. اندیکاتورها و اوسیلاتورهای تاخیری.....	۳۱
نمودار سهام اپل.....	۳۳
سهام ماکروسافت.....	۳۶
فصل دوم.....	۴۳
۱. لوریج و مارجین.....	۴۴
مارجین.....	۴۴
مارجین و نگهداری آن.....	۴۵
لوریج.....	۴۶
در چه اینسترومنت هایی می توانیم لوریج اعمال کنیم؟.....	۴۷

- ۴۷ چه اقداماتی می توانیم انجام دهیم تا در معاملات با اهرم ریسک را به حداقل برسانیم؟
- ۴۸ نیازهای مارجین تغییر می کنند.....
- ۵۰ ۲. احتمالات در معاملات.....
- ۵۱ بیشتر اوقات ما مسائل را بیش از حد پیچیده می کنیم!.....
- ۵۱ بسیاری از معامله گران اغلب معامله را از آنچه باید پیچیده تر می کنند.....
- ۵۲ عوامل مرتبط.....
- ۵۲ عدم تعادل ها باعث حرکت بازارها می شوند.....
- ۵۳ احتمال برد.....
- ۵۴ آیا واقعاً باید در معاملات احتمالات واقعی را محاسبه کنم؟.....
- ۵۵ ۳. شناسایی برتری خود.....
- ۵۷ ۴. رویدادهای خبری اقتصادهای بزرگ.....
- ۵۷ اشتغال - ضربان اقتصاد.....
- ۵۸ حقوق و دستمزد غیر کشاورزی.....
- ۵۹ تورم - کلید تصمیمات بانک های مرکزی.....
- ۵۹ تولید ناخالص داخلی یا - GDP واقعیت اقتصاد.....
- ۶۰ دستور العمل دوری از روزهای پر سر و صدای بازار.....
- ۶۱ ۵. سود و اصول فاندمنتال.....
- ۶۶ ۶. نقدینگی و مزایای آن.....
- ۶۸ نقدینگی و شرکت ها.....
- ۶۸ سهام استوک (STOCK) چیست؟.....
- ۶۹ مثال هایی از سهام نقدینگی.....
- ۷۰ جمع بندی.....
- ۷۰ مزایای معامله سهام با نقدینگی زیاد.....
- ۷۱ ۷. عملکرد قیمت تقریباً همه چیز است!.....
- ۷۶ MICROSOFT (NASDAQ: MSFT).....
- ۸۰ عملکرد قیمت تنها اندیکاتوری است که تأخیر ندارد.....
- ۸۱ ۸. من یک کار تمام وقت دارم آیا میتوانم یک تریدر شوم؟.....

فصل سوم	۸۳
۱. مبانی عرضه و تقاضا	۸۴
چرا و چگونه عدم تعادل ایجاد می شود؟	۸۵
مثال واقعی زندگی	۸۹
۲. نشانه های یک عدم تعادل	۹۱
۳. مثال هایی از عدم تعادل های قوی	۹۴
۴. قواعد اصلی عرضه و تقاضا	۹۸
فصل چهارم	۱۰۳
۱. ایمپالس در مقابل کارکشن	۱۰۴
ایمپالس ها و کارکشن ها. حرکات قدرتی و اصلاحی	۱۰۴
ایمپالس چیست؟	۱۰۴
ویژگیهای یک ایمپالس	۱۰۵
کارکشن ها (حرکات اصلاحی)	۱۰۸
۲. دره ها و قله ها	۱۱۳
عدم تعادل و انواع مختلف برندهای خودرو	۱۱۴
دره ها و قله ها	۱۱۵
ویژگی های تشکیلات دره و قله	۱۱۵
دره چیست؟	۱۱۵
قله چیست؟	۱۱۷
۳. الگوهای ادامه دهنده	۱۱۹
الگوهای ادامه دهنده چگونه به نظر می رسند؟	۱۲۰
بعضی از ویژگی های الگوهای ادامه دهنده	۱۲۱
۴. تکالیف	۱۲۴
۲. الگوهای ادامه یا CP ها را شناسایی کنید	۱۲۶
فصل پنجم	۱۲۷
۱. ترندلاین ها، چرا به آنها نیاز داریم؟	۱۲۸
ترند لاین چیست؟	۱۲۹

هدف از رسم یک ترند لاین چیست؟.....	۱۳۰
شناسایی عدم تعادلها های بالقوه و معکوس (تغییر روند).....	۱۳۳
هر تایم فریم ترند لاین خودش را دارد.....	۱۳۵
۲. ترند لاین را چگونه ترسیم کنیم؟.....	۱۳۷
قوانین ترسیم ترند لاین.....	۱۳۸
نحوه ترسیم ترند لاین صعودی.....	۱۳۹
نحوه ترسیم ترند لاین نزولی:.....	۱۴۱
همیشه باید دو دره و قله آخر را به هم وصل کنیم.....	۱۴۲
۳. ترسیم ترند لاین، گام به گام.....	۱۴۳
۴. الگوهای ادامه دهنده برای ترسیم ترند لاین استفاده نمی شوند.....	۱۴۹
فصل ششم.....	۱۵۳
۱. شناسایی عدم تعادل جدید.....	۱۵۴
چرا میخواهید بدانید که نزدیکترین سطوح تقاضا و عرضه کجا هستند؟.....	۱۵۶
۲. ایجاد ناحیه جدی با شکست ترند لاین.....	۱۵۷
۳. حذف عدم تعادل مخالف.....	۱۶۲
۴. کنسالیديشن اوی.....	۱۶۷
۵. عدم تعادل در سقف و کف تاریخی.....	۱۷۵
مناطق عرضه جدید در شرایط کف تاریخی.....	۱۷۶
۶. چارت خود را ساده کنید.....	۱۷۹
۷. حذف یک عدم تعادل.....	۱۸۴
۸. تحلیل زنجیره ای.....	۱۸۷
تعریف زنجیره.....	۱۸۸
زنجیره، ارتباط بین شکست خط روندی و ایجاد ایمپالسهای جدید است.....	۱۸۸
۹. چقدر به گذشته باید نگاه کنم تا به عدم تعادل ها برسم؟.....	۱۹۵
فصل هفتم.....	۲۰۱
۱. الگوهای کندلی رایج.....	۲۰۲
از یادگیری و حفظ کردن تمام الگوهای جذاب کندلی خودداری کنید.....	۲۰۴

۲۰۵	۲. الگوی پیرسینگ.....
۲۰۵	ویژگی الگوی پیرسینگ:.....
۲۰۹	۳. اسپینگ تاپ ها و کندل های بیس ۵۰ درصد.....
۲۱۰	چرخ دنده ها یا SPINNING TOPS.....
۲۱۴	۴. الگوهای اینگالفینگ.....
۲۱۴	ویژگیهای الگوی انگالفینگ:.....
۲۱۴	الگوهای انگالفینگ خرسی و گاوی (BULLISH AND BEARISH ENGULFING PATTERNS):.....
۲۱۵	نحوه ترسیم الگوهای اینگالفینگ:.....
۲۲۰	۵. اصول ترسیم بیس ها.....
۲۲۷	فصل هشتم.....
۲۲۸	۱. درک حرکت (مومتوم).....
۲۳۰	تعریف روند به عنوان تریدر عرضه و تقاضا:.....
۲۳۲	۲. روند صعودی.....
۲۳۵	تعریف روند صعودی:.....
۲۴۱	۳. روند نزولی.....
۲۴۲	تعریف روند نزولی.....
۲۴۸	۴. خارج از همسویی.....
۲۵۳	۵. یک خط روند برابر با یک روند نیست!.....
۲۵۷	فصل نهم.....
۲۵۸	۱. تعریف رنج.....
۲۶۱	تعریف از محدوده عرضه و تقاضا.....
۲۶۴	محدوده عرضه و تقاضا SUPPLY/DEMAND RANGE.....
۲۷۱	۲. خیلی بالا- خیلی پایین- خیلی دیر شده دوست من.....
۲۷۴	استفاده از ابزار فیبوناچی برای اندازه گیری رنج.....
۲۷۵	۳. عدم تعادل ها در وضعیت کنترل.....
۲۷۶	چند نکته در مورد عدم تعادلها در وضعیت کنترل (ZONE IN CONTROL).....
۲۸۱	فصل دهم.....

۲۸۲	۱. دستاوردها.....
۲۸۵	۲. معیارهای یک ساختار مناسب.....
۲۸۶	معیارهای ارزیابی ساختار نقاط عدم تعادل.....
۲۸۷	سیستم امتیازدهی بیس.....
۲۸۹	۳. ایمپالس، نسبت بیس یا ریوارد ریسک.....
۲۹۶	۴. قدرت ایمپالس.....
۳۰۵	۵. کنسالیدیشن اوی.....
۳۰۹	راه های امتیازدهی به کنسالیدیشن اوی.....
۳۱۰	۶. فرشنس.....
۳۱۳	سطوح تازه.....
۳۱۵	تعیین تازگی یک عدم تعادل.....
۳۲۲	۷. ساختار بیس.....
۳۲۲	ویژگی های یک ساختار بیس خوب.....
۳۲۶	زمان و ساختار در بیس.....
۳۲۷	ویژگی های یک ساختار بیس بد.....
۳۳۴	۸. قرار دادن همه اجزای تعیین کننده ی ساختار با هم.....
۳۴۱	اختلاف بین عدم تعادل های قوی و ضعیف.....
۳۴۴	۹. امتیازدهی روند.....
۳۴۵	موقعیت و معیارهای روند میتوانند یک عدم تعادل را تأیید یا رد کنند.....
۳۴۵	امتیازدهی به روند و مکان.....
۳۵۰	۱۰. امتیازدهی لوکیشن.....
۳۵۶	۱۱. اهمیت عدم تعادل در امتیازدهی.....
۳۶۲	۱۲. ماتریس امتیازدهی - قرار دادن همه چیز در کنار هم.....
۳۷۱	فصل یازدهم.....
۳۷۲	۱. تجزیه و تحلیل چند زمانه.....
۳۷۶	تجزیه و تحلیل چند زمانه.....
۳۷۸	۲. توالی های زمانی.....

توالی های زمانی	۳۸۲
نقش هر تایم فریم در سکانس (توالی زمانی انتخاب شده) چیست؟	۳۸۴
از کدام تایم فریم ها استفاده کنم؟	۳۸۵
سوالات زیر را از خود پرسید:	۳۸۶
روی یک توالی تمرکز کنید	۳۸۶
اشتباه در بازه های زمانی کوتاهتر و سریعتر	۳۸۶
۳. توالی ماهانه - میان مدت	۳۸۹
وظیفه هر یک از این تایم فریم ها چیست؟	۳۹۰
۴. توالی هفتگی - سوئینگ	۳۹۳
۵. توالی روزانه - کوتاه مدت	۳۹۵
نقش هر یک از این تایم فریم ها چیست؟	۳۹۶
۶. من کار دارم بهترین توالی چیست؟	۳۹۹
شما باید در مدیریت زمان باهوش باشید	۴۰۰
باید به خیلی چیزها نه بگویید	۴۰۱
توالی ماهانه اولین گزینه است	۴۰۱
توالی هفتگی گزینه دوم شماست	۴۰۱
۷. شما چه نوع معامله گر هستید؟	۴۰۲
فصل دوازدهم	۴۰۹
۱. ری الاینمنت	۴۱۰
سبک سرمایه گذاری شما	۴۱۱
تجزیه و تحلیل از بالا به پایین با استفاده از قوانین ری الاینمنت	۴۱۳
۲. صعودی صعودی صعودی	۴۲۰
همه بازه های زمانی روند صعودی دارند	۴۲۰
۳. صعودی صعودی خارج از همسویی	۴۲۳
۴. صعودی خارج از همسویی، خارج از همسویی	۴۲۸
۵. نزولی نزولی نزولی	۴۳۲
۶. نزولی نزولی خارج از همسویی	۴۳۸

۴۴۴	۷. نزولی، خارج از همسویی، خارج از همسویی.....
۴۵۱	فصل سیزدهم.....
۴۵۲	۱.انتظار.....
۴۵۳	چگونه انتظار را به صبر تبدیل کنیم.....
۴۵۳	قرار دادن صبر و انتظار در متن.....
۴۵۵	پی صبری باعث اختلال در زمان بندی شما میشود.....
۴۵۵	چگونه صبر و زمان را بهبود بخشیم.....
۴۵۶	رفتار خودخواهانه چیست؟.....
۴۵۸	۳. انواع سفارش.....
۴۵۹	انواع سفارشات.....
۴۶۰	سفارشات بازار (MARKET ORDERS).....
۴۶۰	سفارش محدود (LIMIT ORDER).....
۴۶۲	توقف ضرر (STOP LOSS).....
۴۶۳	کسب سود (TAKE PROFIT).....
۴۶۵	۳. ریسک های مرتبط با ترید.....
۴۶۵	ریسک نقدینگی.....
۴۶۵	ریسک تبدیل ارز.....
۴۶۶	ریسک های سرمایه گذاری.....
۴۶۶	ریسک ترید.....
۴۶۷	ریسک اجرای ضعیف:.....
۴۶۷	خطر گپ.....
۴۶۸	از سرمایه تجاری خود محافظت کنید.....
۴۷۰	۴. مدیریت ریسک.....
۴۷۴	چقدر باید ریسک کرد؟.....
۴۷۵	از سرمایه تجاری خود محافظت کنید.....
۴۷۶	اعمال قانون ۱ درصد.....
۴۷۸	تغییرات درصدی.....

۴۷۸	 تحمل ضرر و زیان
۴۷۹	 سخن پایانی در مورد ریسک
۴۷۹	 ۵. تریدینگ پلن