

فناوری و نوآوری

در ورزش

"ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی"

نویسنده:

وانسا راتن

مترجمین:

زهرا عسگری گندمانی (دکتری مدیریت ورزشی)

حکیمه متفکری (دکتری مدیریت ورزشی)

حمید رودباری (دکتری مدیریت ورزشی)

Vanessa Ratten

Sports Technology

and Innovation

Assessing Cultural and Social Factors

سرشناسه	راتن، وانسا Ratten, Vanessa
عنوان و نام پدیدآور	فناوری و نوآوری در ورزش ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی / نویسنده وانسا راتن؛ مترجمین زهرا عسگری گندمانی، حکیمه متفکری، حمید رودباری.
مشخصات ظاهری	۲۱۲: ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۵۸۴-۹۱-۴:
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Sports technology and engineering : assessing cultural and social factors , 2019
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۸۱ - ۲۱۲.
عنوان دیگر	نوآوری و فناوری ورزشی.
موضوع	ورزش -- وسایل و تجهیزات -- نوآوری Sporting goods -- Technological innovations ورزش -- نوآوری Sports -- Technological innovations
شناسه افزوده	عسگری گندمانی، زهرا، مترجم
شناسه افزوده	متفکری، حکیمه، مترجم
شناسه افزوده	رودباری، حمید، مترجم
رده بندی کنگره	GV745:
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۲۸:
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۰۳۵۶۱:
اطلاعات رکورد	فیپا
کتابشناسی	

عنوان: فناوری و نوآوری در ورزش (ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی)

نویسنده: وانسا راتن

مترجمین: زهرا عسگری گندمانی - حکیمه متفکری - حمید رودباری

صفحه آرایشی و ویراستاری: نسیم ناصری مقدم

چاپ و صحافی: موسسه مهراد

چاپ اول: ۱۴۰۲ شماریان: ۱۰۰ جلد

شابک: 978-622-5584-91-4

حق چاپ محفوظ است.

خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۲۶، طبقه چهارم

پیشگفتار

ورزش در دهه گذشته به شدت تغییر کرده است. ظهور اینترنت و سپس انقلاب ناشی از آن در فناوری‌های تلفن همراه، نحوه تعامل و نگاه ما به ورزش را برای همیشه تغییر داد. در گذشته، ورزش بیشتر به عنوان یک فعالیت آماتور در نظر گرفته می‌شد که مردم بعد از ساعت‌ها کار یا آخر هفته‌ها از آن لذت می‌بردند. این در جامعه امروزی، که ۲۴ ساعت شبانه روز را می‌توان به تماشا یا انجام ورزش گذراند، تغییر کرده است و به شرکت کنندگان وابسته نیست. انواع مختلف رشته ورزشی در دنیا به رسمیت شناخته شده است که برای طیف وسیعی از مردم جذاب است و این پذیرش منجر به بین‌المللی شدن بسیاری از ورزش‌ها شده است. علاوه بر این، ورزش‌های جدید به‌ویژه ورزش‌های ماجراجویی، نحوه گنجاندن ورزش در زندگی روزمره را تغییر داده است.

حرفه‌ای شدن ورزش با فناوری‌های دیجیتال مشهود است به این معنی که هواداران و ورزشکاران می‌توانند به گونه‌ای تعامل کنند که قبلاً در نظر گرفته نشده بود. بسیاری از ورزشکاران و تیم‌های ورزشی دارای حساب‌های شخصی در رسانه‌های اجتماعی هستند که به طرفداران امکان می‌دهد در زمان واقعی مشارکت کنند که باعث می‌شود ارتباط با ورزش شخصی‌تر شود. علاوه بر این، فناوری زمان واقعی^۱ به این معناست که می‌توان از ورزش در حین تماشای رویداد لذت برد، نه اینکه منتظر پخش تلویزیونی آن بود.

زمانی که من نوجوان بودم، بسیاری از ورزشکاران به منظور حمایت از تلاش‌های ورزشی خود، شغل دومی داشتند. اکنون با توجه به اینکه ورزش به عنوان یک حرفه و در عین حال کاملاً پرسود در نظر گرفته می‌شود، این دیدگاه به طرز چشمگیری تغییر کرده است. دیگر ورزش به عنوان یک تلاش ثانویه در نظر گرفته نمی‌شود، بلکه به خودی خود یک حرفه است که به همان نظم و درگیری مانند سایر مشاغل نیاز دارد. علاوه بر این، ورزشکاران به عنوان افراد مشهور در نظر گرفته می‌شوند و اغلب پس از پایان دوران ورزشی خود به مشاغل دیگری روی می‌آورند. موفقیت در عرصه ورزش نیز آموزش خوبی برای تاسیس یک شغل یا اشاعه کارآفرینی در نظر گرفته می‌شود.

ورزش‌هایی که در دوران رشد از آن لذت می‌بردم، مانند موج‌سواری و اسکیت‌برد، نه تنها در نتیجه فناوری، بلکه تغییر نگرش‌ها در مورد ماهیت ورزش نیز تغییر کرده‌اند. این ورزش‌ها بیشتر به عنوان ورزش‌های

شورشی در نظر گرفته می‌شدند و از آن‌ها بیشتر از ورزش‌های سنتی مانند کریکت یا تنیس که در کشور من استرالیا رونق داشت لذت می‌بردم. این موضوع با تلویزیون و بین‌المللی شدن تغییر کرد به این معنی که افراد بیشتری به این ورزش‌ها علاقه‌مند شدند. علاوه بر این، شرکت‌هایی مانند Rip Curl و Vans به دلیل لباس‌های نوآورانه‌شان معروف شدند. بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند لباس‌های ورزشی را برای فعالیت‌های روزمره نه صرفاً فعالیت‌های ورزشی بپوشند. این باعث شده است که خرده‌فرهنگ‌های مرتبط با ورزش تبدیل به یک لوازم جانبی مد شود.

همه این تغییرات باعث شده است که من به ورزش و نقش فناوری و جامعه در تغییر ورزش علاقه‌مند شوم. برای خانواده من ورزش معنای متفاوتی دارد. مادر من به ماهیت رقابتی ورزش علاقه‌ای نداشت اما از بازی بسکتبال و شنا لذت می‌برد. ورزش او بیشتر یک فعالیت اجتماعی بود. اما خوشبختانه، او ماهیت رقابتی من را تشخیص داد و مرا تشویق کرد که از ورزش لذت ببرم. این منجر به تشویق من به موج سواری شد، در حالی که در آن زمان موج سواران حرفه‌ای کمی وجود داشت. این موضوع اخیراً با برخی از موج سواران زن تغییر کرده است که قراردادهای تأیید سودآوری دارند که نتیجه مشارکت بیشتر زنان در ورزش حرفه‌ای است. بنابراین، من از مادرم، کای، تشکر می‌کنم که به توانایی من در نوشتن یک کتاب و به‌ویژه کتابی در مورد ورزش، که قبل از مرگش تصور می‌کرد من بنویسم، اطمینان داشت. ممنون مادرم که همیشه به من ایمان داشتی و برای تمام لحظات خوبی که با هم داشتیم. خاطرات خوبی از دوران حضورمان در پیتسبورگ با تماشای بیسبال و بسکتبال دارم. همچنین از پدرم دیوید تشکر می‌کنم که علاقه‌ام به ورزش را از او به ارث برده‌ام و او همچنان به من در مورد پیشرفت‌های جالب ورزش در سراسر جهان آموزش می‌دهد. از برادرانم همیشه و استوارت هم تشکر می‌کنم. در آخر، از خواهرزاده‌ام ساکورا که تازه راه رفتن را یاد می‌گیرد و می‌تواند روی تخته موج سواری بالا برود، تشکر می‌کنم. جالب خواهد بود که بینیم ورزش چگونه بیشتر تکامل می‌یابد و امیدوارم این کتاب ایده‌های جالبی را به روی میز بیاورد و کار بیشتر در مورد فناوری و نوآوری ورزشی را تحریک کند.

Vanessa Ratten
Melbourne, VIC

سخن مترجمان

فناوری و نوآوری ورزشی به طور قاطعانه‌ای پیوند ورزش، نوآوری و فناوری را نشان می‌دهد و مشخص می‌کند که چرا این حوزه از اهمیت علمی و عملی قابل توجهی برخوردار است. زنجیره ارزش ورزش آنی است و تولید، توزیع و مصرف محصول اصلی به طور همزمان اتفاق می‌افتد. فناوری و نوآوری ورزشی مجموعه گسترده‌ای از مسائل معاصر مرتبط با ورزش را ارائه می‌کند که تا این مرحله به طرز شگفت‌آوری توجه کمی به آن شده و حتی فضای کمی را در برنامه‌های مدیریت ورزشی در سراسر جهان ایجاد کرده است. این کتاب برای کسانی که به آموزش مدیران ورزشی آینده در مورد اثرات خارجی مثبت و منفی نوآوری و فناوری در ورزش علاقه‌مند هستند مفید است. فناوری و نوآوری ورزشی بینش‌های جالبی را ارائه می‌دهد، اینکه چگونه نوآوری‌های فناوری بر توسعه صنعت جهانی ورزش تأثیر گذاشته است. این کتاب دیدگاه‌های تازه و متعددی را در استفاده از نوآوری و فناوری در ورزش ارائه می‌دهد. این کتاب تقدیم به: خدایی که آفرید جهان را، انسان را، عقل را، علم را، معرفت را، عشق را و به کسانی که عشقشان را در وجودم دمید. تقدیم به پدر بزرگوار و مادر مهربانم

آن دو فرشته ای که از خواسته‌هایشان گذشتند، سختی‌ها را به جان خریدند و خود را سپر بالای مشکلات و ناملایمات کردند تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده‌ام برسم.

زهره اسگری گندمانی

فهرست مطالب

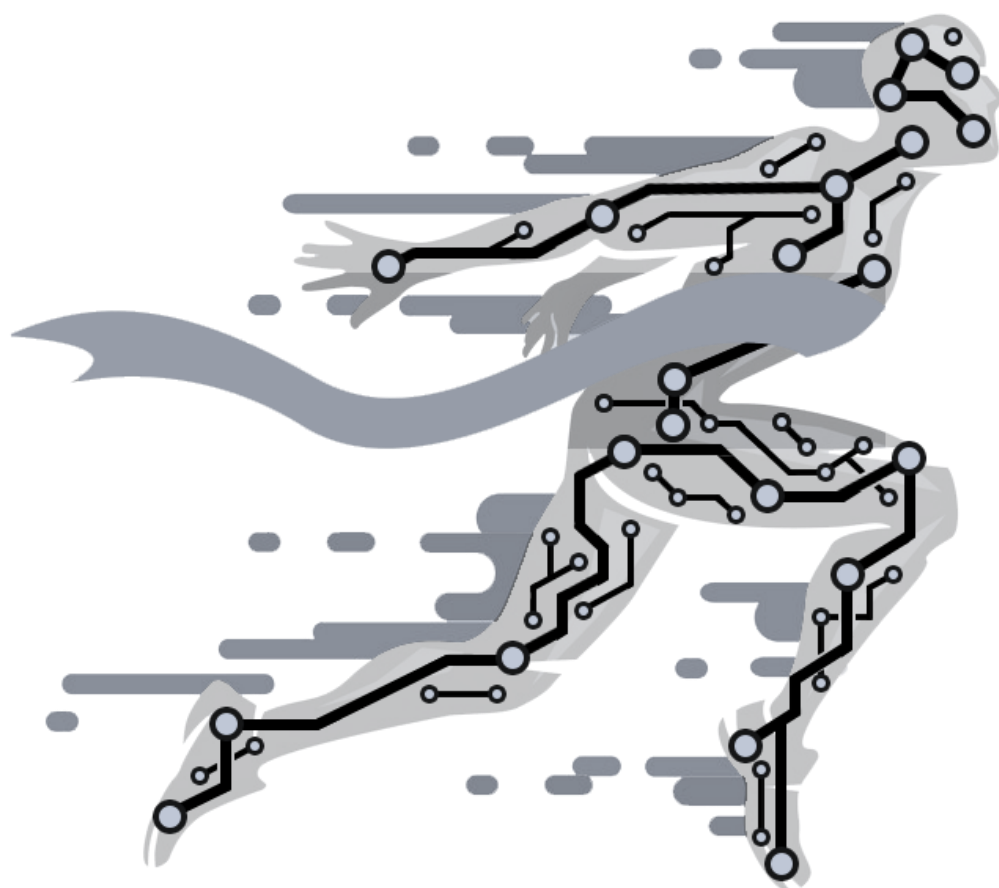
فصل اول: مقدمه: فناوری و نوآوری ورزشی.....	۹
مقدمه.....	۱۰
نوآوری و فناوری در ورزش.....	۱۷
پذیرش و گسترش نوآوری فناورانه در ورزش.....	۲۰
سهم کتاب.....	۲۸
نتیجه گیری.....	۲۹
فصل دوم: اثربخشی فناوری ورزشی.....	۳۱
مقدمه.....	۳۲
گرایش به فناوری در ورزش.....	۳۴
مطالعات فناوری ورزشی.....	۴۲
نتیجه گیری.....	۴۵
فصل سوم: استفاده از فناوری ورزشی.....	۴۷
مقدمه.....	۴۸
ورزش در جامعه.....	۵۱
پیگیری نوآوری فناوری در ورزش.....	۵۴
به اشتراک گذاری دانش در سرمایه گذاری فناوری ورزشی.....	۵۹
نتیجه گیری.....	۶۳
فصل چهارم: تجاری سازی فناوری.....	۶۵
مقدمه.....	۶۶
تعریف فناوری.....	۶۸
فناوری ورزشی و کارآفرینی.....	۷۶
اطلاعات و دانش.....	۸۲
تجاری سازی فناوری.....	۸۶
نتیجه گیری.....	۸۸
فصل پنجم: کارآفرینی اجتماعی در ورزش.....	۹۰

مقدمه.....	۹۱
کارآفرینی اجتماعی.....	۹۳
کسب و کارهای اجتماعی در ورزش.....	۹۸
فناوری ورزشی و مسائل اجتماعی.....	۱۰۸
مسیرهای تحقیقات آینده.....	۱۰۹
نتیجه گیری.....	۱۱۲
فصل ششم: جوامع عملی.....	۱۱۴
مقدمه.....	۱۱۵
تیمهای ورزشی.....	۱۱۸
جوامع عملی.....	۱۲۳
مدیریت دانش.....	۱۲۸
برنامه ریزی استراتژی و سناریو.....	۱۳۰
نتیجه گیری.....	۱۳۲
فصل هفتم: ایده پردازی.....	۱۳۴
مقدمه.....	۱۳۵
فرایند ایده پردازی.....	۱۳۷
سرعت نوآوری در فناوری.....	۱۳۹
ارزش مشترک.....	۱۴۴
ماهیت فرارشته ای فناوری ورزش.....	۱۴۸
نتیجه گیری.....	۱۵۱
فصل هشتم: نتیجه گیری: روندها و مسیرهای آینده در فناوری و نوآوری ورزش.....	۱۵۲
مقدمه.....	۱۵۳
سهم کتاب.....	۱۵۵
سهم نظری.....	۱۵۷
آنچه ما هنوز نمی دانیم.....	۱۶۲
فرصت های پژوهشی در سطح سازمانی.....	۱۶۳
تحقیق در مورد مدیران ورزشی.....	۱۶۶

۱۶۷.....	ماهیت نوآوری فناوری در ورزش
۱۶۹.....	پارادوکس اندازه و مقیاس
۱۷۱.....	جهت گیری های جدید تحقیقاتی
۱۷۲.....	کاربردهای کتاب
۱۷۶.....	فهرست منابع

فصل اول:

مقدمه: فناوری و نوآوری ورزشی



مقدمه

ورزش در دهه گذشته در نتیجه نوآوری‌های فناوری به طور چشمگیری تغییر کرده است. اینترنت و انقلاب تجارت تلفن همراه، نحوه مشاهده، خرید و انجام ورزش را تغییر داد (Ratten, 2011). این امر به بحث‌های اخلاقی جالبی در مورد اینکه چگونه فناوری، نتایج عملکرد در ورزش را تغییر داده است، انجامیده است. نیاز به تغییر تکنولوژیک در ورزش نه تنها نتیجه رقابت بیشتر در بین ورزش‌های مختلف برای طرفداران است، بلکه افزایش استفاده از فناوری در زندگی روزمره مردم است. این باعث شده است که تمرین ورزش پیچیده‌تر و مدیریت آن سخت‌تر شود. همانطور که میسنر و میسنر^۱ (۲۰۱۷)، بیان می‌کنند، "سازمان‌های ورزشی با رژیم‌های مالی، تغییرات دائمی، فشارهای فزاینده برای رقابت و بازارهای متنوع جهانی رو به رو هستند". بنابراین، سازمان‌های ورزشی دارای ذینفعان متعددی هستند که باید از بازیکنان گرفته تا مربیان، هواداران و جامعه که همه از فناوری به شیوه‌ای متفاوت استفاده می‌کنند، در نظر گرفته شود. درک نوآوری در فناوری ورزشی به ذینفعان و دلایل استفاده از فناوری در ورزش مرتبط است (Ratten, 2012). برخی از ذینفعان مانند کسب‌وکارها، این فناوری را توسعه می‌دهند و در عین حال از فناوری به روش‌های متفاوتی استفاده می‌کنند. سایر ذینفعان مانند ورزشکاران، بیشتر به این موضوع علاقه دارند که چگونه فناوری می‌تواند رقابت‌پذیری آن‌ها را افزایش دهد. نوآوری در فناوری برای توانایی یک سازمان ورزشی برای به دست آوردن مزیت رقابتی، به ویژه زمانی که زمان‌بندی از اهمیت بالایی برخوردار است، نقش اساسی دارد.

سازمان‌های ورزشی از امکاناتی که نوآوری در فناوری برای محیط جهانی به ارمغان می‌آورد آگاه هستند، اما گاهی مطمئن نیستند که چگونه از فناوری به بهترین شکل استفاده کنند. دلیل این عدم قطعیت به دلیل نحوه گنجاندن فناوری در فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی است. بنابراین، نظریه سیستم‌های فرهنگی-اجتماعی روشی برای توصیف قابلیت‌های نوآوری سازمان‌ها به حساب می‌آید